



Consulate of Italy
Karachi

**AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA RISTRUTTURAZIONE, ABBELLIMENTO
DELLA SALA D'ATTESA SEZIONE CONSOLARE E VISTI, DA PARTE DEL CONSOLATO D'ITALIA A
KARACHI**

Io sottoscritto, Fabrizio BIELLI, Console d'Italia a Karachi

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, e successive modificazioni, "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, a condizione che le iniziative oggetto dei predetti contratti siano finalizzate al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interessi tra attività pubbliche e private e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti effettuati;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica n. 54 del febbraio 2010, e successive modificazioni, "Regolamento recante norme sulla gestione e l'autonomia finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri", il quale, all'articolo 29, prevede che le sedi all'estero possano stipulare contratti di sponsorizzazione con enti pubblici o privati, società, associazioni, fondazioni, cittadini e in genere con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interessi tra attività pubblica e privata;

VISTI gli artt. 5 e 6 del decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192;

VISTO l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

NOTIFICA

Che con il presente avviso pubblico il Consolato Italiano a Karachi (Sponsorizzato) intende invitare aziende, enti pubblici e/o privati (Sponsor), interessati a presentare offerte di sponsorizzazione per gli eventi organizzati da questo Consolato nell'ambito della promozione di eventi culturali, economico-commerciali e di networking.

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati riveste carattere d'urgenza, data la necessità dell'uso di detta area, dunque al fine del completamento dei lavori le eventuali offerte dovranno pervenire a mezzo di posta elettronica **entro e non oltre il 06 marzo 2026** agli indirizzi email: amm.karachi@esteri.it e segreteria.karachi@esteri.it

Articolo 1

CARATTERISTICHE E ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO

La sponsorizzazione è finalizzata a mettere a disposizione risorse per iniziative di promozione e networking organizzate dal Consolato italiano a Karachi.

Le offerte possono essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (prestazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare offerte che includano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti fino all'approvazione dell'offerta stessa da parte di questo Consolato.

Al fine di evitare possibili azioni fraudolente poste in essere da soggetti terzi estranei a questo Consolato, si precisa che la sponsorizzazione è da ritenersi valida solo a seguito della sottoscrizione di uno specifico accordo tra il legale rappresentante del proponente e il sottoscritto, Responsabile di questo Consolato d'Italia, ovvero da un delegato.

I rapporti tra il Consolato (Patrocinato) e lo Sponsor saranno regolati da separati contratti stipulati sulla base della normativa italiana vigente.

Restano a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o diritti, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 2

IMPEGNI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSORIZZATO

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione aziende e/o enti pubblici o privati, associazioni e fondazioni no-profit e cittadini che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la collaborazione con il Consolato Italiano a Karachi, contribuendo alla realizzazione degli eventi.

Il Consolato, nei confronti dei soggetti individuati come Sponsor, si impegna a garantire la promozione dell'immagine e dell'attività, dandone ampio riconoscimento e visibilità.

Lo Sponsor si impegna a fornire finanziamenti al Beneficiario e/o a fornire servizi/forniture nel rispetto dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interessi tra le attività pubbliche e private oggetto della sponsorizzazione: assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale o delle sue iniziative;
- assenza di controversie con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitanti la capacità contrattuale di qualsiasi genere.

Lo Sponsor dovrà inoltre dichiarare l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrarre con la Pubblica Amministrazione italiana, di ogni altra situazione considerata dalla legge italiana pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, nonché l'inesistenza di impedimenti

derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, l'inesistenza di procedure concorsuali e la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Articolo 3

SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione ricevute saranno valutate dal sottoscritto, con l'assistenza del Responsabile Amministrativo e/o di altro funzionario del Consolato Italiano a Karachi.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuate le società e/o gli enti per la stipula dei contratti.

Si precisa che nel caso di sponsorizzazione finanziaria, solo l'Ufficio Amministrativo Contabile amm.karachi@esteri.it del Consolato è competente a fornire i requisiti bancarie del Consolato stesso.

1. Per l'attribuzione della qualifica di **"Sostenitore"**, l'azienda si impegna a contribuire finanziariamente o a fornire servizi e forniture fino a un **importo massimo di 300.000 PKR**, equivalenti a circa **1.000 euro**. In questi casi, il logo dello Sponsor apparirà sui banner, sul bando dell'evento, pubblicizzato sul sito web del Consolato e lo Sponsor avrà, inoltre, diritto a 3 inviti individuali per i propri ospiti nell'ambito della Festa Nazionale e/o di altri eventi;

2. Per l'attribuzione della denominazione **"Silver Sponsor"**, lo Sponsor si impegna a contribuire finanziariamente o a fornire servizi e forniture fino a **750.000 PKR** equivalenti a circa **2.500 euro**. In questi casi, il logo apparirà sull'invito, sui banner, sul comunicato dell'evento, pubblicizzato sul sito web del Consolato. Durante l'evento, lo Sponsor potrà esporre totem e roll up e avrà, inoltre, diritto a 6 inviti individuali per i propri ospiti nell'ambito della Festa Nazionale e/o di altri eventi;

3. Per l'attribuzione del titolo di **"Gold Sponsor"**, lo Sponsor si impegna a contribuire finanziariamente o a fornire servizi e forniture fino a **1.500.000 PKR** equivalenti a circa **5.000 euro**. In questi casi, il logo apparirà sull'invito, sui banner e sul comunicato dell'evento, pubblicizzato sul sito web del Consolato; lo Sponsor potrà proiettare filmati pubblicitari sui prodotti della propria azienda, allestire uno stand e sarà menzionato nel discorso del Console e avrà, inoltre, diritto a 9 inviti individuali per i propri ospiti nell'ambito della Festa Nazionale e/o di altri eventi;

La partecipazione di uno o più Sponsor è consentita all'iniziativa e ad altre iniziative promozionali e di networking organizzate dal Consolato e nessuno Sponsor potrà vantare l'esclusiva. A tal proposito, non esiste un limite massimo al numero di Sponsor ammissibili per l'evento in oggetto e/o per altre iniziative promozionali e di networking, né al numero di titoli attribuibili a "Gold Sponsor", "Silver Sponsor", "Supporter". Il caso di più Sponsor della stessa e/o diversa tipologia per il medesimo evento non può essere considerato un conflitto di interessi. Solo in caso di compresenza di Sponsor aventi il medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere, a tal fine, specifiche clausole concordate con le Controparti.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto, il Consolato Italiano, a suo insindacabile giudizio, potrà accettare o rifiutare le offerte pervenute, e comunque consentire la presenza di più Sponsor per il finanziamento delle iniziative.

Il Consolato, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione se a suo insindacabile giudizio;

- a) ritiene che sia contrario ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietato dalla legge;
- b) ritiene che la natura della sponsorizzazione o l'attività dello Sponsor siano incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato stesso;
- c) ritiene che l'offerta di sponsorizzazione non sia coerente con le finalità delle iniziative di cui al presente Avviso;
- d) ritiene che possa sorgere un conflitto di interessi con l'attività svolta e/o ritiene che la sponsorizzazione sia suscettibile di un conflitto di interessi tra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
- e) ravvisa nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative, all'immagine della Repubblica Italiana e/o del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- f) ritiene l'offerta inaccettabile per ragioni di opportunità generale, tenuto anche conto degli usi e costumi del Paese di accreditamento, ovvero perché contraria alla normativa italiana in materia di appalti pubblici;
- g) la sponsorizzazione riguarda propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o sessuale, messaggi offensivi, comprese espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minacce e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Per ogni controversia per la quale non sia possibile raggiungere una composizione amichevole sarà competente il Foro di Roma.

Articolo 4

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte dello Sponsor dei termini e delle condizioni stabiliti nel presente Avviso, dovrà pervenire in forma scritta in formato elettronico, agli indirizzi di posta elettronica: amm.karachi@esteri.it e segreteria.karachi@esteri.it **(indicare nell'oggetto: SPONSORIZZAZIONE PER EVENTI ISTITUZIONALI, INIZIATIVE DI PROMOZIONE E NETWORKING)**

L'offerta, come da modello, in quanto il legale rappresentante nel caso di persone giuridiche deve sottoscrivere un allegato al presente Avviso, e indicare:

- i dati dello Sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'importo del contributo finanziario offerto o l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- accettazione delle clausole contenute nella presente Informativa;
- l'insussistenza delle condizioni o dell'impossibilità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o



limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrano le condizioni richiamate dall'art. 94 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o di fallimento;
- non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno dello Sponsor ad assumersi tutte le responsabilità, gli obblighi inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessarie in base alla normativa locale vigente.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa, è possibile contattare: Il Consolato d'Italia a Karachi (per gli aspetti promozionali) ai seguenti numeri: 021-35870031 da qualsiasi punto della provincia del Sindh e del Baluchistan e 0092 21 35870031, per chi chiama dall'Italia o dall'estero.

Karachi, 18 febbraio 2026



**Il Console
FABRIZIO BIELLI**

IL PRESENTE AVVISO È AFFISSO NELLA BACHECA DI QUESTO CONSOLATO IL 18 febbraio 2026 E RIMARRÀ VALIDO FINO AL 17 febbraio 2027.